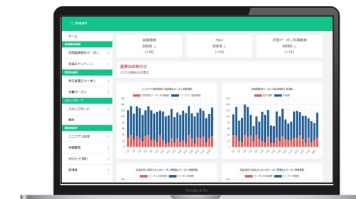




店舗の集客、再来店促進を実現する
LINEミニアプリを使った“かんたん販促パッケージ”



0

1

Kit-Curuとは

店舗の販促でお悩みですか？

✓
販促や広告の効果が
分からない

✓
新規のお客様が
増えない

✓
リピーターが
増えない

✓
DMのコストが
かさむ

✓
システム導入の
コストを抑えたい

✓
アナログな施策を
デジタル化したい

Kit-Curuを使えば、手軽に店舗集客を実現できます

- 01 LINEだから、お客様がアプリのダウンロードなしでサービスを利用できる
- 02 システム導入不要の、かんたん顧客管理
- 03 管理画面からかんたんにキャンペーンを設定、集客ができる
- 04 どんな人が、どれくらい来店したかを可視化・分析できる

店舗側でキャンペーン実行



お客様にLINEで届く

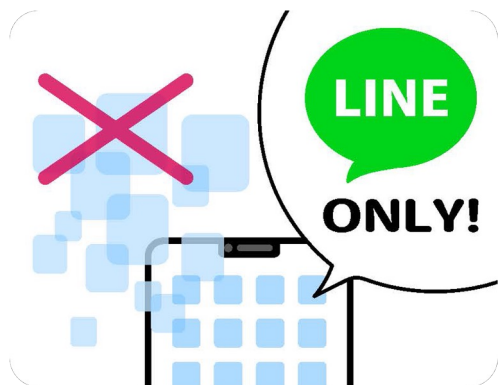


お客様が来店（分析）



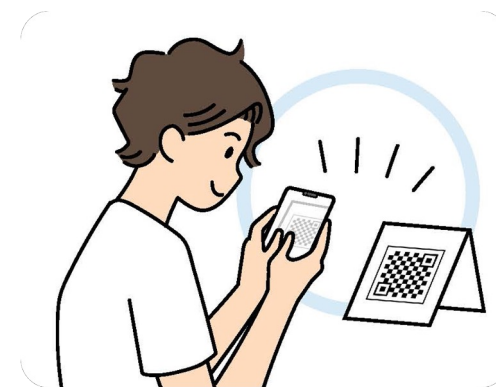
LINEだから、お客様がアプリのダウンロードなしでサービスを利用できる

アプリのダウンロード不要



LINEがあれば簡単に利用が可能

サービス利用

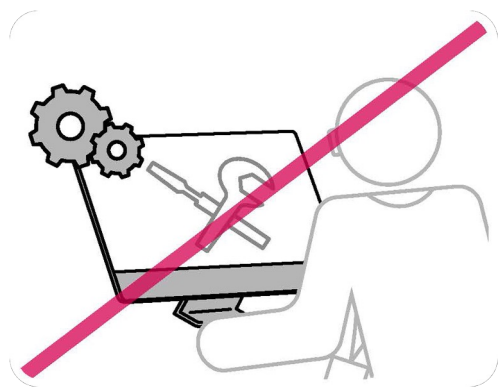


QRコードを読み込むだけで
アプリ起動

本サービスは、ダウンロード不要なLINEミニアプリとしてお客様に提供されます。

お客様は、店頭でのQRコードを読み込むだけでサービスの利用が可能です。

システム導入が不要



システム開発・導入が不要

かんたん顧客管理



管理画面から、かんたんに顧客管理

大がかりなシステム導入は不要、本サービス単体で簡単に顧客管理を始めることができます。
個人情報の取得は行いません。

ex.新規獲得のための
「友達招待キャンペーン」



管理画面から施策実行

インセンティブでお客様を集客



販促に有効なクーポンやアンケートなど、様々な機能がセットになっており、それらを「キャンペーン」という形で、管理画面から簡単に設定・実行することができます。マーケティング知識がなくても、効果の高い施策実行が可能です。

どんな人が、どれくらい来店したかを可視化・分析できる

ex. 「初回登録限定クーポン」キャンペーン



クーポン配布人数 300人
↓
クーポン利用者数 60人 (利用率20%)



お客様の顔がわかる仕組み

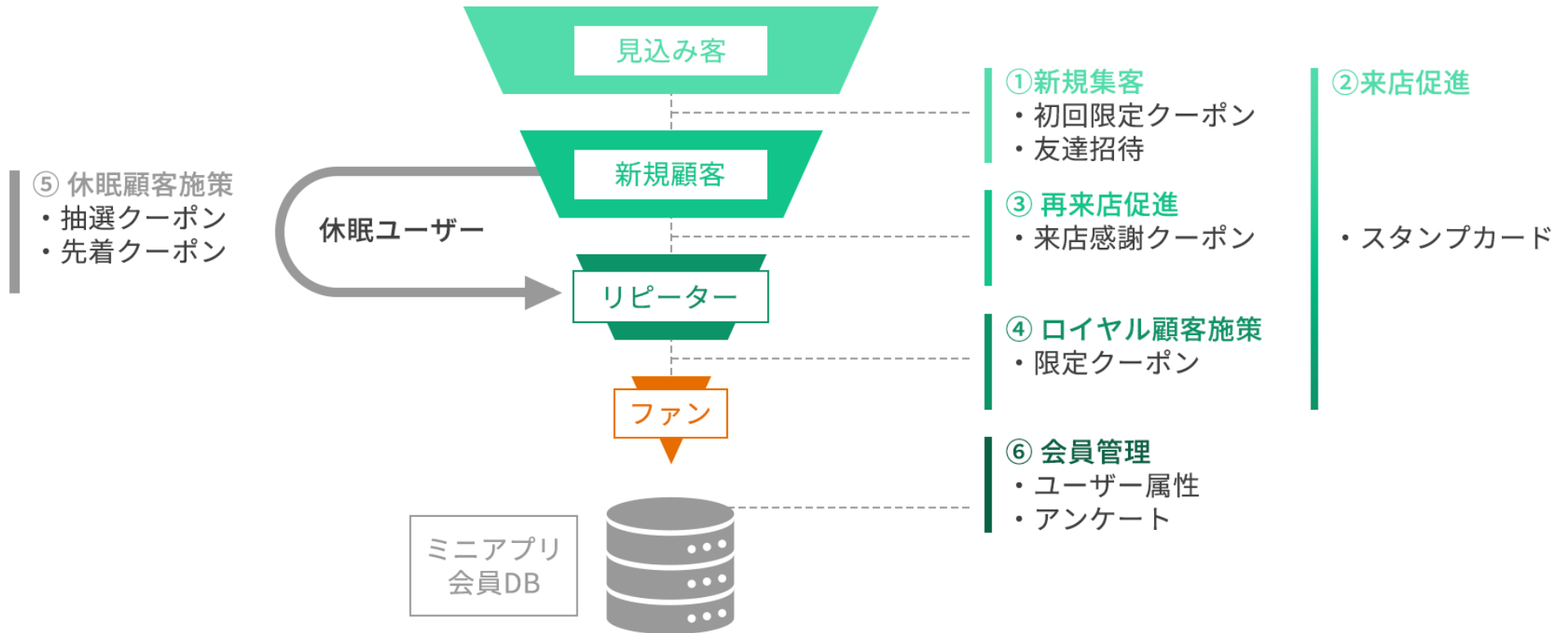
キャンペーンの結果、どれだけの人が店舗でクーポンを利用したのか可視化・分析が可能で、お客様の属性も分かる設計になっています。

これらの結果を生かして次回キャンペーンを設計することで、継続してリピーターを獲得することができます。

02

使い方のご紹介

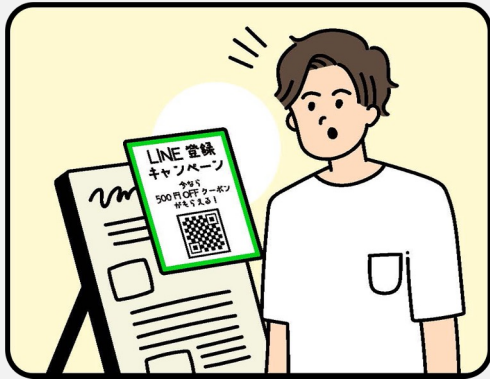
キャンペーンの実行イメージ



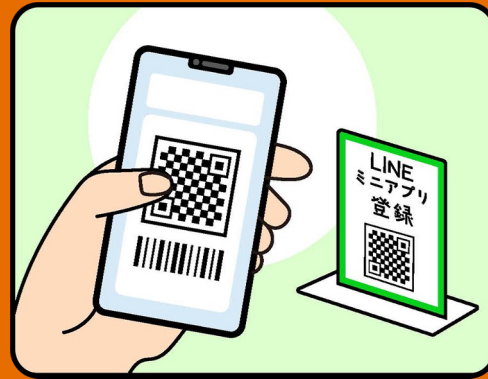
販促活動に必要とされる様々なキャンペーンを
LINEミニアプリ上で実行できるパッケージ型のソリューションとなっています。

初回限定クーポン

01 お客様が
店頭でPOPを見つける



02 QRコードを読み込む



新規のお客を獲得！

※ミニアプリ登録と同時に友だちに追加

03 クーポンを獲得



04 店舗側で継続して
お客様へアプローチ

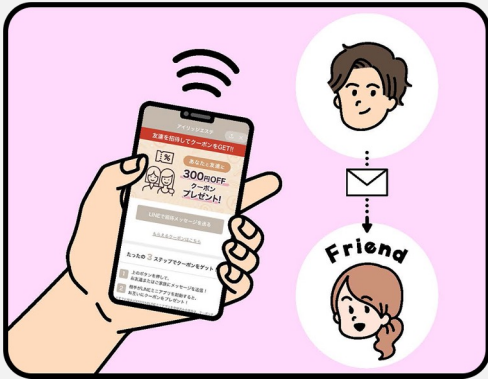


solution

クーポンをフックに新規のお客様や店頭を訪れたお客様とのつながりを作る施策です。
つながりを元に、更なる来店施策の実行が可能になります。

友達招待キャンペーン

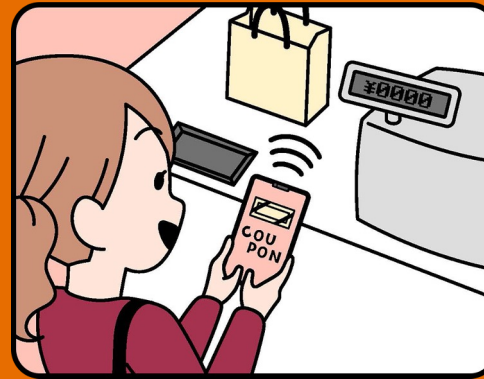
01 お客様が、友達に招待を送る



02 友達がミニアプリ登録してクーポンを獲得



03 友達が来店してクーポンを使う



新規のお客様(友達)が来店！

04 お客様が、報酬としてクーポンを受け取る

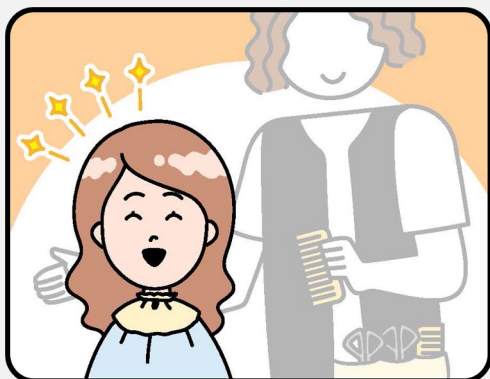


solution

お客様がお友達を招待することによって、新規顧客を獲得することができます。
クーポンは、招待した人、招待された人、両方に配布されます。

来店感謝クーポン

01 店頭でサービスを受け取る

02 翌日、
期間限定クーポンが届く

※メッセージは無料の
Service Messageが届きます。

03 期限前にリマインドが
届いて、来店する

リピート来店！

04 店舗側でクーポン受取数、
来店数などを分析する

solution

お店に来てくれたお客様限定で、次回来店時に使える期間限定クーポンを配ることで再来店を促します。
クーポンの有効期限前に、リマインドのプッシュ送信も可能です。

THANK YOU !

その他、多くの機能（キャンペーン）をご用意しています。お気軽にお問い合わせください

お問い合わせ

dep-mk@iridge.jp