

ASO (アプリストア最適化)

支援サービスのご紹介



ASOとは？

ASO(Appli Store Optimization)とは、直訳すると「アプリストア最適化」を指します。
Apple Store、Google Play 各アプリストアでのアプリのDL数（率）の最大化を図るための
アプリマーケティングにおける施策や手法の総称です。

SEO

(Search Engine Optimization)

ストア内の検索順位向上・露出増加

+

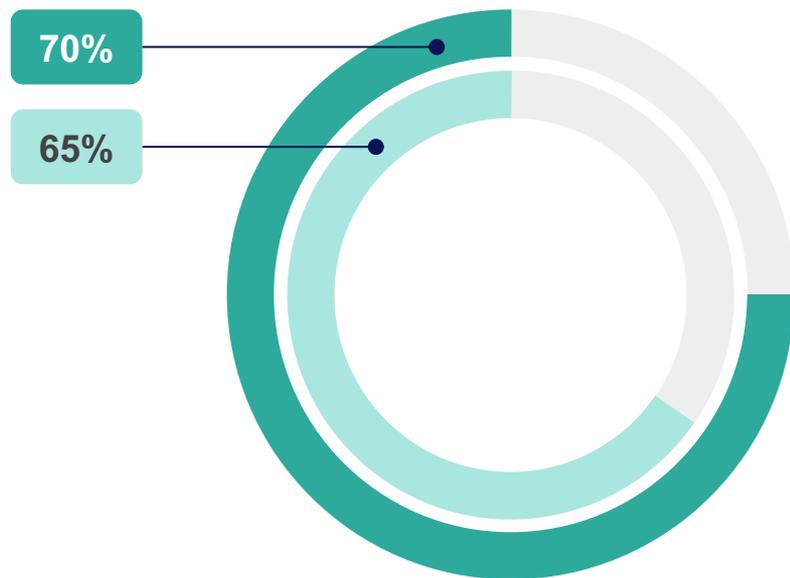
CRO

(Conversion Rate Optimization)

プロダクトページのDL数（率）改善

メリット① アプリストア内で検索を通じたDLの増加

アプリストアにおいて、露出を高めることでユーザーに見つけてもらう機会を増やし、ロングテールでのダウンロードを促進する効果が期待できます。



ストア内で検索経由の訪問者割合

アプリを探すために、**アプリストア内で検索を行うユーザーの割合は約70%**

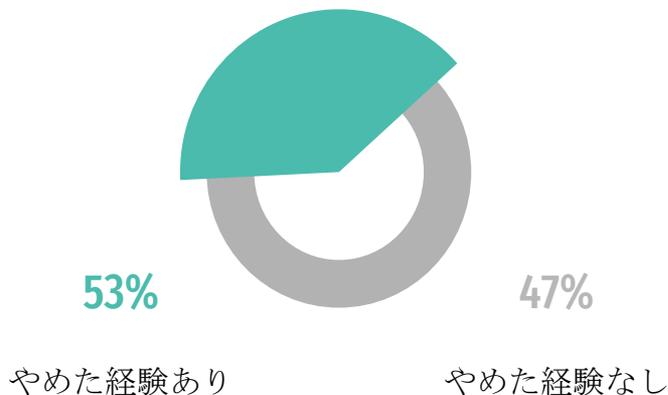
オーガニック検索によるDL割合

AppStoreでのアプリダウンロードの**約65%がオーガニック検索によるもの**

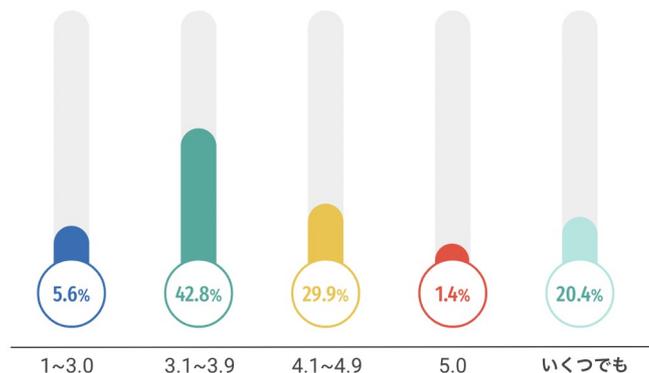
メリット② レビュー改善で表示順位を向上

プロダクトページに掲載されるユーザーレビューは、ASOで最も重要な対策のひとつです。レビューの対策をすることで、アプリストア内の検索順位の向上や、アプリのダウンロード数の向上にも効果が期待できます。

星評価が理由でアプリのDLをやめた経験



DLしてもよいと思う星評価スコア

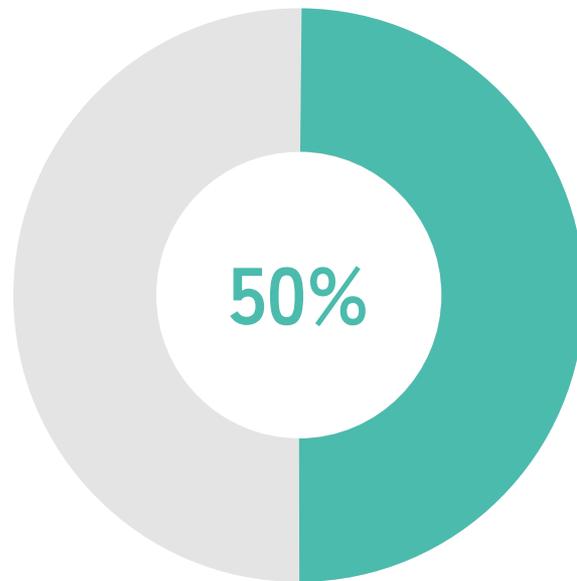


ASOメリット③ LTVの高い良質ユーザーを獲得

Apps Flyerによると、

『世界の50%以上のアプリは30日以内にアンインストールされている』というデータが発表されています。

広告によるダウンロード施策だけではなく、ダウンロード前に閲覧するプロダクトページを最適化することで、LTVの高い優良なユーザーの獲得率を向上させることが可能です。



出典：国内モバイルアプリ調査レポート2020年版（AppsFlyer）

アイリッジの

ASO

アイリッジのASO支援メニュー

キーワード最適化

自然流入増加で、
アプリを”見つけてもらいやすく”



ストア検索結果の表示順位を上昇させ、
ストア内の露出を高めることでユーザー
に見つかりやすい状態を目指す施策です

クリエイティブ改善

クリエイティブを改善して
機能やベネフィットを”分かりやすく”



アプリのアイコンやスクリーンショット、
動画をA/Bテストで検証しながら魅力的に
することで、ダウンロード率の改善を図り
ます

ストアレビュー改善

アプリの評価とレビューの改善で
ダウンロード率を向上



ストアレビュー数やアプリの低評価など、
ダウンロード率に直結する課題を改善する
施策です

その他のASO支援メニュー

アプリを探しているユーザーを効果的にターゲティング

アプリストア広告（ASA）

アプリストア（App Store）内の検索結果画面の最上部に1枠のみ表示されるため、ユーザー認知やインストールに効果的な広告媒体*です

アプリダウンロードに直結するクリエイティブを最適化

クリエイティブ制作代行

アプリのダウンロード検討時に重要な役割を担う、アプリアイコンやスクリーンショット、プレビュー動画を制作します

星評価とレビュー分析でアプリのダウンロード率を改善

アプリストア レビュー分析

アプリストア内の自社アプリのレーティング（星の数）や、レビューでのユーザーの頻出キーワードの特定など、ユーザーのレビュー内容を深掘り分析評価します

*Googleアプリキャンペーン（IBUAC）出稿もご相談ください

ASOに関するお問い合わせ先

growth-mk@iridge.jp

お気軽にお問い合わせください

ASO(アプリストア最適化) | <https://www.fanship.jp/aso/>

株式会社アイリッジ | <https://iridge.jp/>