



# App Hint!

プッシュ通知を効果的に  
配信するためのチェックリスト

# はじめに

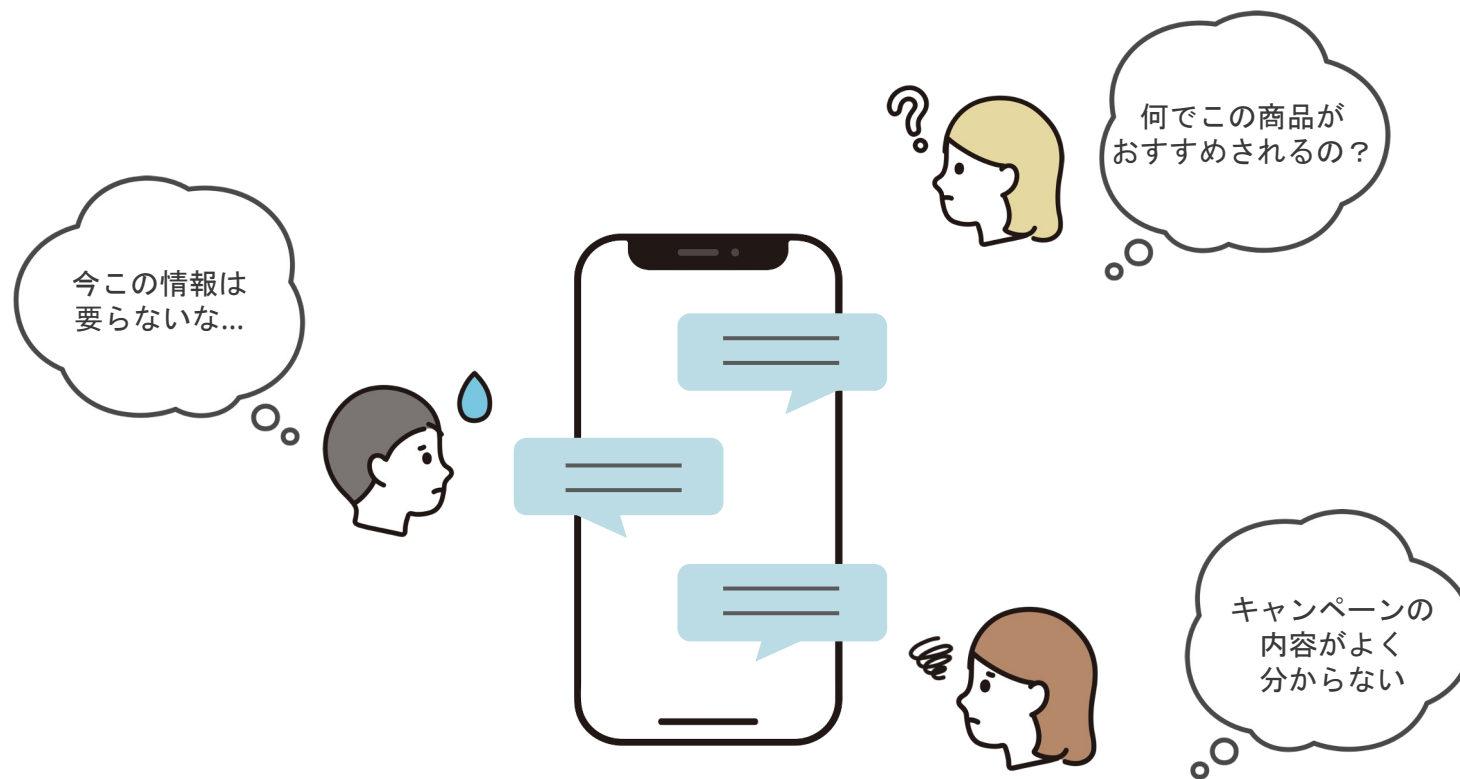
---

ユーザーがアプリを開いていない状態でも、キャンペーンのお知らせやクーポンの配布などを配信することができるプッシュ通知。ユーザーと良好な関係を築き、アプリの起動や購買・来店などの行動を促進するのには欠かせない機能です。

今回は、そんなプッシュ通知を配信する際にぜひ確認してほしいことをまとめました。最適な内容を配信するため、また配信設定のミスを防ぐためにぜひご活用ください。

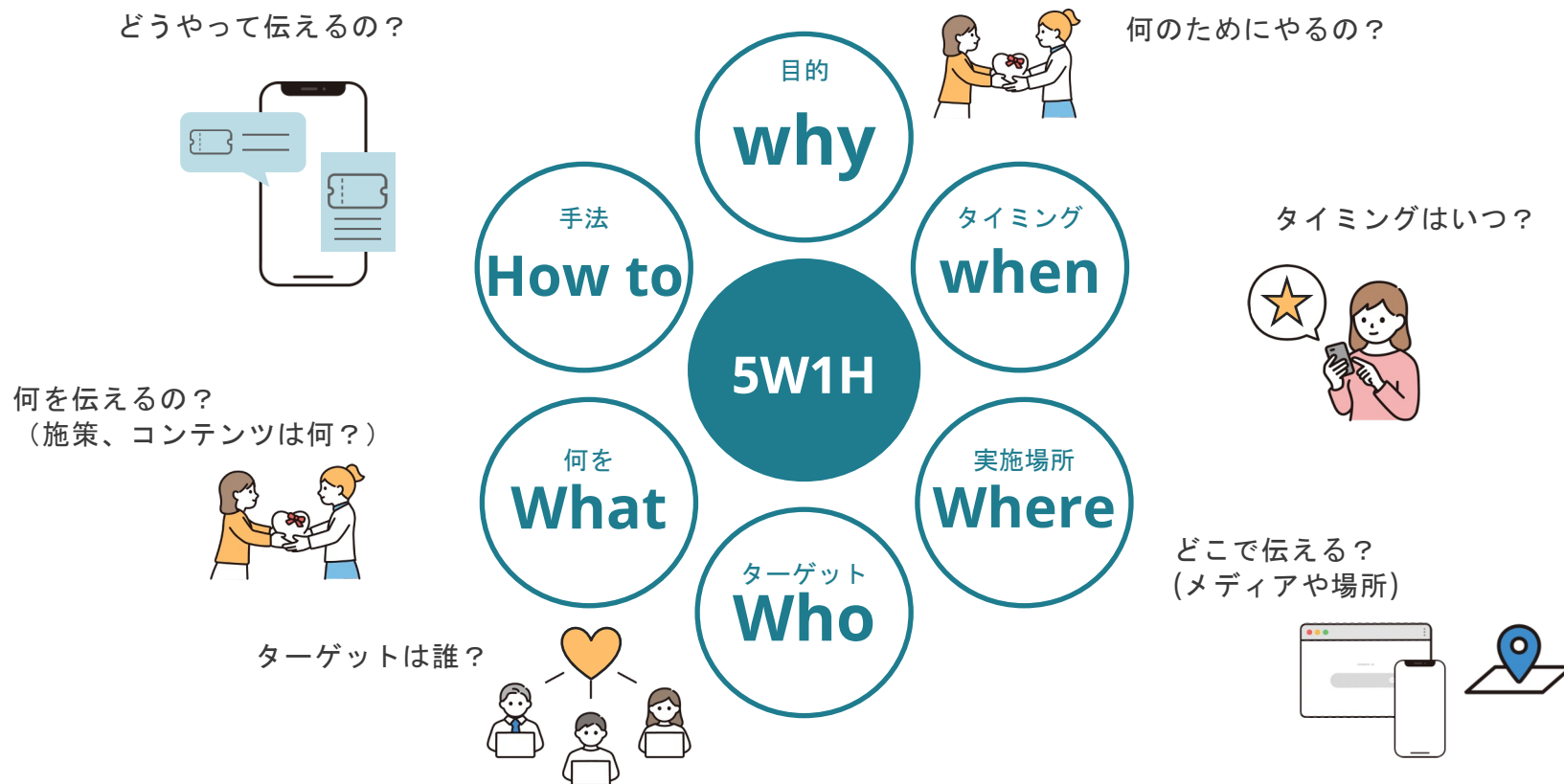


## 効果的なプッシュ通知のために、まず考えること



プッシュ通知に限らずアプリでユーザーに施策を実施する際は、目的や誰に・いつ・どんな内容を届けていくのかを明確にしておくことが重要です。目的やターゲットなどの設計が曖昧なまま実施すると、期待する効果が得られない場合や、ユーザーにとって「自分に関係の無い情報ばかり届く」と感じ、プッシュ通知をオフにしてしまう可能性が高まります。では、ユーザーと良好な関係性を築けるような施策を設計するには、どうすれば良いのでしょうか？


# 効果的なプッシュ通知のために、まず考えること



施策の設計においてはまず、Why(目的/なぜやるのか?)・When(タイミング/いつやるのか?)・Where(実施場所/どこでやるのか?)・Who(ターゲット/誰に伝えるのか?)・What(何を/伝える内容は?)・How to(手法/どうやって伝えるのか?)という、5W1Hのフレームワークを使うことで、検討すべきポイントを抑えることができます。ひとつひとつの項目を整理して、ユーザーに寄り添ったコミュニケーションを具体的に設計し、良好な関係性を築いていくことへ繋げていきましょう。

# 5W1Hで抜け漏れなく施策設計しよう！

【例】5W1H	【例】施策内容	注意点
Why コンテンツ・施策の目的	新規ユーザーの会員登録を促進する	
When 期間や期限、実施日時	○/○～○/○・終業後の18時に配信	ユーザーが「いつアプリを利用しているか？」を確認した上で、ユーザーにとって欲しいタイミングを設定する
Where 実施・提供場所	公式アプリ	
Who ターゲット	新規ダウンロードかつ 会員未登録ユーザー	ユーザーデータや行動データをかけあわせて、働きかけたいユーザーを具体的に絞り込む条件を検討する
What コンテンツ・施策内容	新規会員登録キャンペーンのご案内	
How to 手段や方法	プッシュ通知	ユーザーが1つのアプリから受け取るプッシュ通知は、1日当たり1～2通が望ましいため、送りすぎないように気をつける

 **ポイント** | コンテンツ・施策立案時には、できるだけ施策単発ごとではなく、【当月・3ヶ月・半年・1年】などある程度の期間での配信計画を立てて、アプリからのコンテンツや施策のお知らせが配信される頻度を俯瞰して見るのが重要です。また、配信後に効果検証をし改善に活かしていくためにも、評価指標を設定しましょう。開封率だけでなく、目的とするユーザー行動がどの程度喚起されたかの評価を重視すると、施策の評価や改善点がより明確になります。(例：DAUなど)

# 5W1Hで抜け漏れなく施策設計しよう！

テンプレート

5W1H		施策内容
Why コンテンツ・施策の目的		
When 期間や期限、実施日時		
Where 実施・提供場所		
Who ターゲット		
What コンテンツ・施策内容		
How to 手段や方法		

# ユーザーに寄り添う、配信企画のポイント

## 目的

- ・ 誰に・どんな行動を取ってほしいのかが明確になっている
- ・ ユーザー行動が喚起されたか？を測るKPI（評価指標）が設定できている

## ターゲット

- ・ どんなユーザーへ働きかける必要があるか整理できている
- ・ ターゲットユーザーを特定するセグメント条件の設計ができている
- ・ 設計したセグメント条件での配信母数が少なくなりすぎている

## 配信方法

- ・ ユーザーにとって適切な時間やタイミングが特定できている
- ・ ユーザーに対して1日あたり1～2通以内になっている

## コンテンツ

- ・ 伝えたいメッセージがわかりやすく端的に表現できている
- ・ 特別感のある、興味を引くような内容になっている
- ・ プッシュ通知本文の文章の長さが適切になっている（40文字程度を推奨）
- ・ OS仕様別で見え方が最適化されている
- ・ 絵文字やカッコなどを使い目立たせることができている

# ミスを防ぐ！配信前のチェックリスト

テスト配信時		※OS別に確認する
<input checked="" type="checkbox"/>	タイトルと配信内容が適切か（タイトル詐欺になっていないか）	
<input type="checkbox"/>	配信内容に誤字脱字がない	
<input type="checkbox"/>	プッシュ通知タイトル・本文・コンテンツ内容のレイアウト崩れや文字化けがない	
<input type="checkbox"/>	適切な位置で改行されている	
<input type="checkbox"/>	遷移先URLのリンクが有効	
本番配信時		
<input type="checkbox"/>	配信内容に誤字脱字がないか再チェック	
<input type="checkbox"/>	適切な配信ユーザー・セグメントが選択されている	
<input type="checkbox"/>	適切な配信日時（頻度）が設定されている	

プッシュ通知内容



コンテンツ内容





アイリッジの

# アプリ成長支援サービス紹介

# アプリ事業成長に向けたアイリッジの「アプリ成長支援」

アプリ成長支援のソリューションは主に「8つの支援」をご提供。アプリ立ち上げ前から定着支援、ネクストステージ段階まで、アプリマーケティングのプロが幅広くサポートいたします。

アプリ運用の基本支援  
**マーケティング設計**



ユーザー体験を徹底調査！  
**UXリサーチ**



各種データの分析代行  
**データ分析支援**



DXを加速させるCDP、BI構築  
**データ統合支援**



分析×施策でアプリ運用を最適化！  
**CRM運用支援**




アプリ広告・ASOの新規集客  
**アプリマーケ支援**



UXリサーチ～プロトタイプ作成  
**UI/UX改善**



戦略方針の見直し、再設計  
**アプリ戦略策定**



# THANK YOU!

お気軽にお問い合わせください

アプリ成長支援サービス

[https://iridge.jp/service/app\\_growth/](https://iridge.jp/service/app_growth/)

株式会社アイリッジ | <https://iridge.jp/>